

Die Ferienregion Toggenburg und der Resonanztourismus

Referat anlässlich des Cipra-Forums vom 11.06.2026 in
Bern

Bruno Fläcklin, Präsident Toggenburg Tourismus und
Tourismuscoach.ch

Toggenburg
KLINGT GUT

INHALT

1. Einklang - Resonanztourismus - Definition
2. Die Rolle der DMO im Resonanztourismus
3. Die Umsetzung vor Ort
4. Beispiele und Projekte
5. Ausklang



EINKLANG

EINKLANG

Toggenburger Interpretation von Resonanztourismus:

- Mit offenen Augen und offenem Herzen zu reisen.
- Orte nicht nur zu besuchen, sondern sie zu verstehen.
- Erinnerungen zu schaffen, die auf Respekt und Begegnung beruhen, statt nur Fotos zu machen.
- Lokale Kultur nicht als Kulisse zu betrachten, sondern als lebendige Realität.
- Mit den Menschen zu sprechen, statt über sie und ihre Geschichten zu hören, statt nur die eigenen zu erzählen.

EINKLANG

« Resonanz-Tourismus –
es sind Schwingungen, die
nach innen aktivieren und
nach aussen anziehen. »

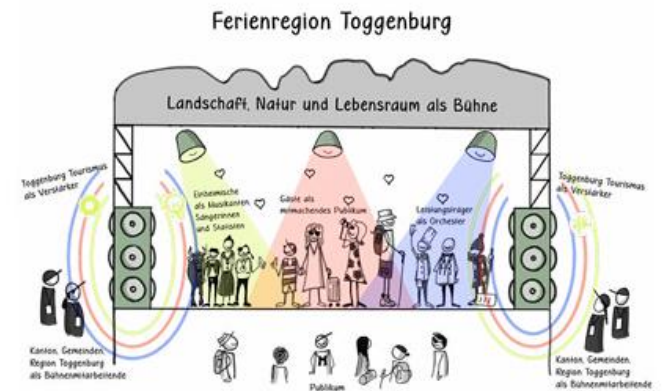
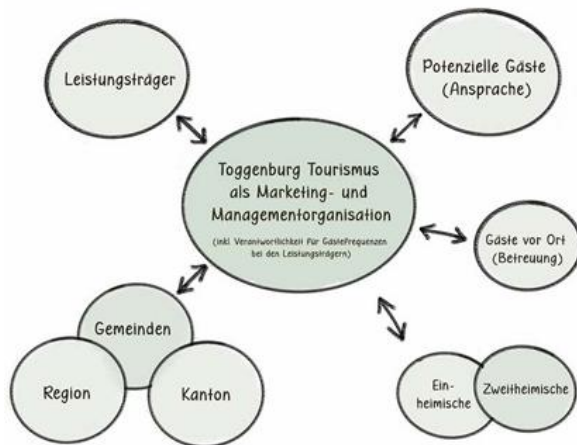




DIE ROLLE DER DMO IM RESONANZTOURISMUS

ROLLE DER DMO IM RESONANZTOURISMUS

Von Alt zu Neu:

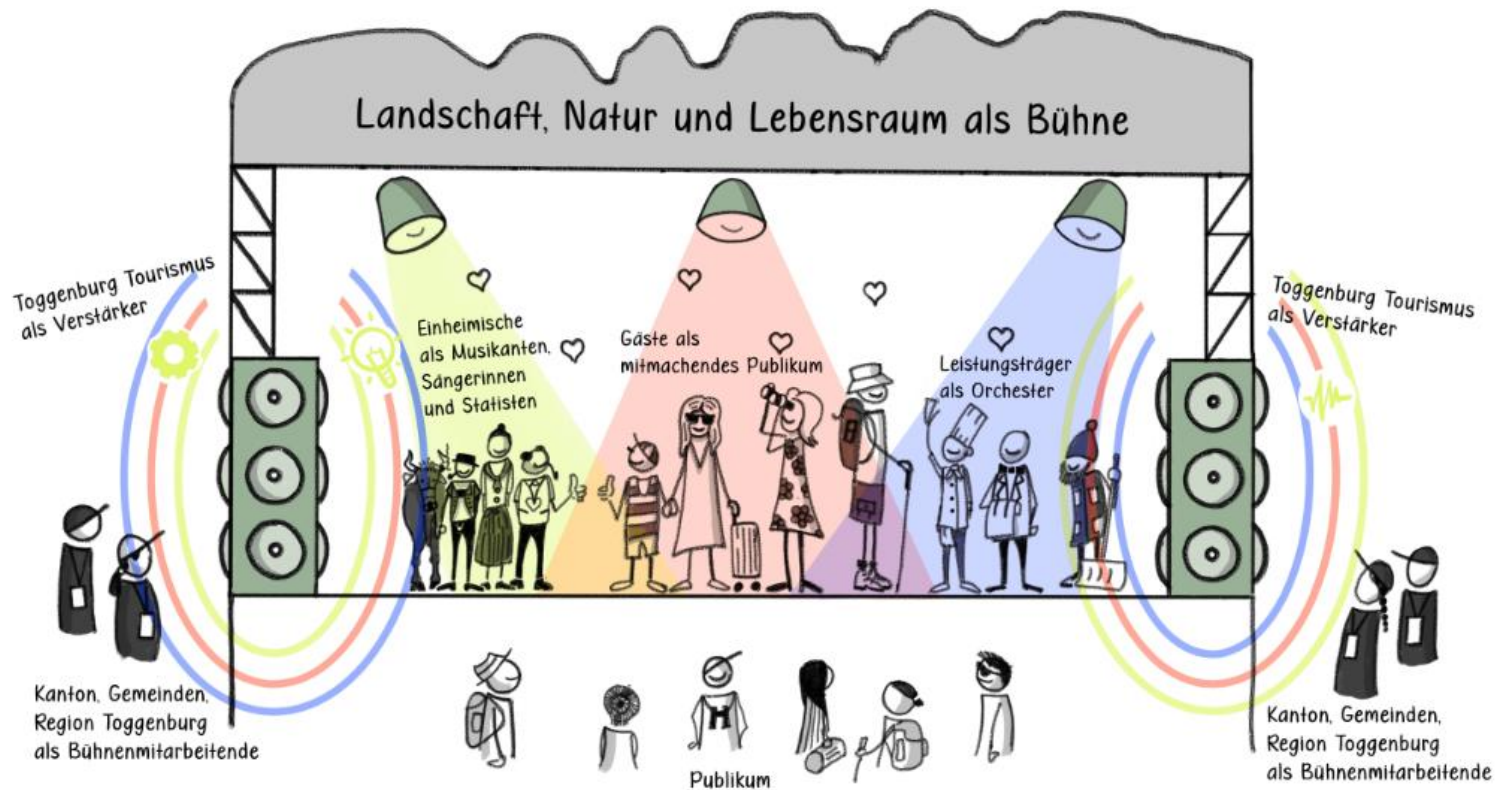


Von Destinationsmanagement

zur Verstärkerrolle

TOGGENBURG TOURISMUS ALS VERSTÄRKER

Ferienregion Toggenburg





DIE UMSETZUNG

VISION UND MISSION

VISION

Ferienregion Toggenburg

Die relevanten Leistungsträger sorgen beim Gast im Toggenburg für ein begeistertes und integrales Gästerlebnis. Dieses verteilt sich gleichmässig sowie verträglich und in Abstimmung mit dem hiesigen Lebensraum über das ganze Jahr.

MISSION

Toggenburg Tourismus

Toggenburg Tourismus ist das Kompetenzzentrum für die touristische Wertschöpfungsentwicklung der gesamten Region. Es stimuliert das Wir-Gefühl und die Resonanz im Lebensraum unter den Einheimischen, Zweitheimischen und Gästen sowie in Verbindung zur Natur.

DER SPIEL- UND LEBENSRAUM TOGGENBURG

TOURISTISCHE ERLEBNISREGIONEN

Der Aufbau der touristischen Subregionen wird schrittweise weitergeführt, um die touristische Abdeckung im ganzen Toggenburg und darüber hinaus zu gewährleisten und das Anfragemanagement zu optimieren. Dadurch wird das Erlebnis «Toggenburg» gefestigt und den touristischen Subregionen einen besseren Stellenwert und die nötige Reichweite übertragen.



Touristische Subregion

Mittleres und unteres Toggenburg

- Zentrum Lichtensteig
- Ziel: Tourismus Manager/in ab 2022



Touristische Subregion

Unteres Obertoggenburg

- Zentrum Wolzenalp
- Ziel: Tourismus Manager/in ab 2021



Touristische Subregion

Neckertal

- Zentrum Mogelsberg mit Baumwipfelpfad
- Tourismus Managerin seit 1.1.2020 tätig



Touristische Nachbarregion

Werdenberg

- Zentrum Werdenberg mit Schloss
- Ziel: Gewinnbringende Kooperation



DER SPIEL- UND LEBENSRAUM TOGGENBURG

UNSERE LEUCHTTÜRME SCHAFFEN ERLEBNISSE

Churfürsten, Chäserrugg, Klanghaus, Klangweg, Baumwipfeldpfad, Säntis: Unsere Leuchttürme bieten Erlebnisse für alle Altersgruppen. Toggenburg Tourismus übernimmt hierbei «Scharnierfunktionen» im technischen und strukturellen Bereich. Wie liesse sich diese Zusammenarbeit noch steigern? Eine Interessensgemeinschaft «Tourismusvermarktung Toggenburg», bestehend aus den Bergbahnen im Toggenburg, der Klangwelt Toggenburg, dem Baumwipfeldpfad Neckertal und der ChäsärsWelt Toggenburg mit jeweiligen Vertretern von gleichen Arbeitsbereichen im Marketing, schafft noch mehr Nähe. Auch Doppelspurigkeiten können aufgelöst und Synergien unkomplizierter und effektiver genutzt werden.

Churfürsten

Bergkette und Wahrzeichen



Chäserrugg
Chäserrugg Gebiet

Klanghaus - Klangcampus

Schwendi Gebiet



Klangweg

Alp Sellamatt / Itios / Oberdorf

Baumwipfeldpfad

Neckertal



Säntis
Schwägälp



HANDLUNGSFELDER

Dialog & Haltung

Impulse & Projekte

Information & Services

Schwerpunkte:



Schwerpunkte:



Schwerpunkte:



Praxisbeispiele:

- Tourismusplattform Toggenburg als Weiterbildungs- und Netzwerkanlass.
- Austausch mit den Verkehrsvereinen und Support bei Angebotsentwicklung.
- Zusammenschluss der Seminarbetriebe im Toggenburg (bzw. der Ostschweiz) für gemeinsame Akquise.

Praxisbeispiele:

- Unterstützung bei überbetrieblichen Anträgen zum Erhalt von Förderbeiträgen (z.B. Skills Park, Ganzjahres-Zeltainer, Klangcampus)
- Impulse aus der Potenzialerkennung für Angebotsentwicklung.
- Aufbau Help Center für digitale KI Abfrage.

Praxisbeispiele:

- Zwei Bergbahnen und die Klangwelt erarbeiten eine gemeinsame Werbe-Kampagne über den Klangweg.
- Zusätzliche Vertriebskanäle für eine geführte Tour mit Übernachtungen in Toggenburger Hotels
- Vier Gruppenunterkünfte organisieren ein gemeinsames Fotoshooting für eine bestimmte Zielgruppe.



UMSETZUNGSBEISPIELE

KLANGHAUS / KLANGCAMPUS / KLANGWEG / KLANGSCHMIEDE



TOGGENBURG BERGBAHNEN - CHÄSERRUGG



GÄSTEKARTE WOWTOGGENBURG



Dienstag, 10:45 Uhr : Klangwelten erleben im Klangdom

Profitieren Sie von diesem kostenlosen Eintritt, werden Sie selber Teil der Musik und erleben Sie im einzigartigen Klangdom wie der Raum selbst zum Klang wird.

Dauer: 1 Stunde

[weiter zur Buchung](#)



Dienstag, 17:30 Uhr : Besuch auf dem Bauernhof

Moderne Landwirtschaft hautnah erleben. Besuchen Sie die Familie Raschle auf ihrem Hof und packen Sie mit an.

Dauer: 1 Stunde 30 Minuten

[weiter zur Buchung](#)



Dienstag, 19:00 Uhr : Churfürsten Trailrun Treff

Entdecken Sie malerische Laufstrecken in Wildhaus und Unterwasser. Schnell wird der Asphalt verlassen und die schönsten Plätze erklommen.

Dauer: 1 Stunde 30 Minuten

[weiter zur Buchung](#)

Weitere Leistungen:

- Gratis öV im Toggenburg
- Vergünstigung Bergbahnen

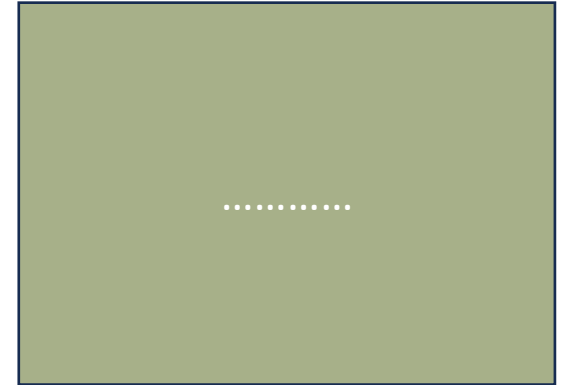
DIALOGRÄUME SCHAFFEN



GRUPPENIMPULS



ANSTEHENDE PROJEKTE



A dark silhouette of a mountain range with several peaks of varying heights, set against a light background.

AUSKLANG

AUSKLANG

Die Interpretation von Resonanztourismus im Toggenburg:

- Das Toggenburg ist ein **Resonanzraum**, kein Produkt.
- Die Region lebt von **Beziehung**, nicht von Lautstärke.
- Führung bedeutet **Verstärkung**, nicht Dominanz.
- Innovation entsteht aus **Sinn**, nicht aus Trends.
- Die Natur, die Kultur und das Brauchtum sind unsere **Rhythmusgeber**.
- Die Menschen im Toggenburg sind **Resonanzträger**.



DANKE

MERCI

GRAZIE

GRAZIE FITG



Toggenburg Tourismus
Hauptstrasse 104
9658 Wildhaus
+41 71 999 99 11
info@toggenburg.swiss
www.toggenburg.swiss

Toggenburg

KLINGT GUT